

차기년도 신입생 오리엔테이션 아이디어 공모전

20161449 임도연 / 20220673 이경은

Copyright (c) 2022 Limdoyeon. All rights reserved.

Index

신한대학교 마스코트

01

Reference

레퍼런스

02

Charactor

캐릭터 구성

03

Application

적용 예시

04

Benefit

기대효과

01 Charactor

캐릭터 구성

왜 마스코트 캐릭터가 필요할까요?

행정자치부, 문화체육관광부, 보건복지부, 경찰청, 식품의약품안전처, 우정사업본부, 한국도로공사, 교통안전공단, 서울시 등 정부 주요 행정기관에서도 캐릭터를 활용하는 일이 눈에 띄게 많아졌습니다.

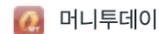
캐릭터 비즈니스는 고객의 마음을 움직이는 감성 비즈니스이자 소비자의 감성을 자극하고 함께 느끼는 공감 비즈니스입니다. 캐릭터는 살아있는 생명체와 같은만큼 관리하고 꾸며주고 꾸준한 노출을 통해 고객과 커뮤니케이션 해야합니다. 단순한 일방향 전달이 아닌 양방향의 공감적 소통이 캐릭터 비즈니스에서도 필요합니다.



우리도 라이언 만들어볼까...금융권 캐릭터 열전 후끈

항해자들의 길잡이가 돼주던 별자리인 작은곰자리를 모티브로 북극곰 '솔' ... 대다수의 금융 회사들이 동물 캐릭터를 사용하는 것과 달리 기업은행의...

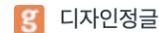
1주 전



20조원 규모 캐릭터 시장, 춘추전국시대 막 올랐다

2019년 서비스를 시작한 개인 크리에이터들의 커머스 스토어인 '젤리크루'도 인기몰이 중이다. 젤리크루를 운영하는 핸드허그는 IBK기업은행에서 운영...

1주 전



[트렌드 탐색] MZ세대 공략을 위한 3D 캐릭터 개발이 대세!

이제는 공공기관 및 기업들도 효과적인 마케팅 활동을 위해 3D 캐릭터 개발에 아낌없이 투자하고 있는 추세다. 3D 캐릭터는 일반적인 2D 캐릭터에 비해...

1개월 전



01 Reference

타 학교 적용사례



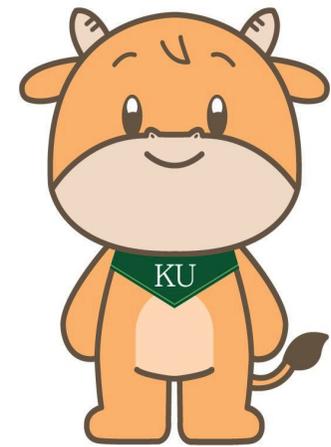
강원대 마스코트
곰두리



고려대 마스코트
호이와 쿠이



중앙대 마스코트
푸앙이



건국대 마스코트
쿠

01 Reference

타 학교 적용사례

대학교 마스코트 시장은 이미 수도권 타학교들의 마스코트 사례들을 통해 **시장 존재, 시장의 가능성은 입증**되었습니다. 우리 신한대학교도 이 흐름에 발빠르게 맞춰나가며, **학생과 학교간의 소통창구**를 더 늘려야합니다.



상명대 마스코트
수몽이



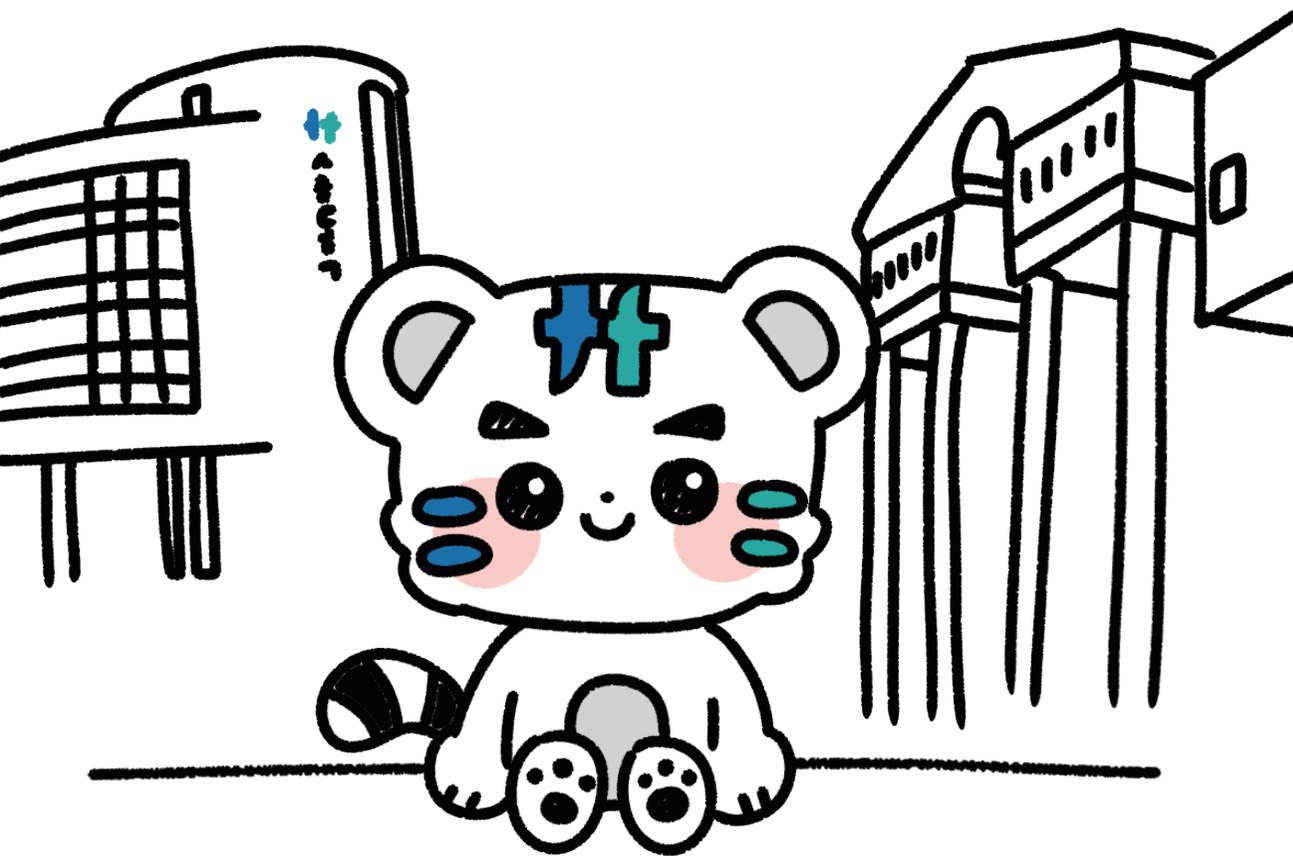
명지대 마스코트
마루



부경대 마스코트
백경이와 뽀공이



한양대 마스코트
하이리온



헤헤..
안녕~~
난 호이라고 해!

이래 봐도
나, 신한대의 얼굴이라구!

02 Charactor

캐릭터 인적사항



신한대학교를 대표하는 마스코트 호이

신한대학교 로고를 너무 많이 훑던 나머지, 일부 무늬가 신한대 로고로 변해버렸다. 사람들을 좋아해 심심하면 지나가는 학생들을 따라 다닌다고 한다. 호랑이도 고양이과기는 한가보다.

인적사항

이름	호이 (호랑이 이야기)	MBTI	ENFP
키	80cm	직업	백수
몸무게	13.6kg	현재 사는 곳	신한대학교
생년월일	2022년 4월 14일		
특기	학생들 졸졸 따라다니기		
취미	신한대 로고 훑기		

02 Charactor

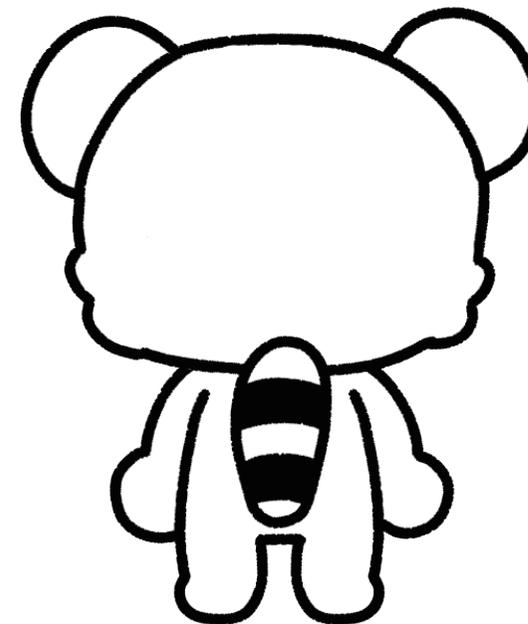
캐릭터 색상 가이드



〈FRONT〉



〈SIDE〉



〈BACK〉

MAIN COLOR



PANTONE P1 - 1 C

RGB R255 G255 B255

CMYK C0 M0 Y0 K0



PANTONE P179 - 4 C

RGB R205 G205 B205

CMYK C0 M0 Y0 K28

POINT COLOR



PANTONE P104 - 7 C

RGB R27 G111 B176

CMYK C84 M50 Y7 K0



PANTONE P127 - 13 C

RGB R44 G173 B169

CMYK C72 M7 Y38 K0



PANTONE P 62 - 1 C

RGB R44 G173 B169

CMYK C0 M29 Y14 K0

02 Charactor

캐릭터 특징 설명

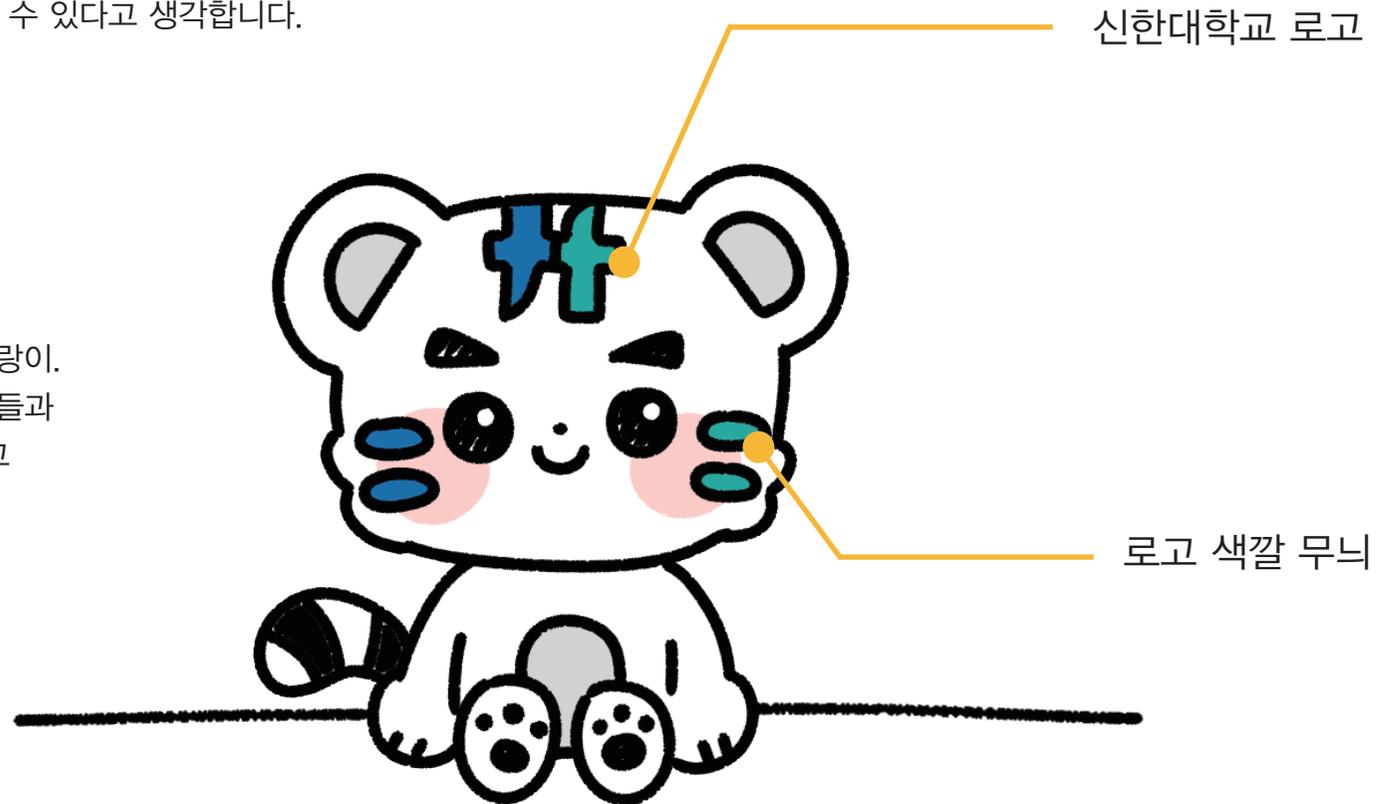
Q. 왜 많고 많은 동물 중 호랑이인가?

신한대학교 교수(학교 교, 짐승 수)가 호랑이인 점을 활용하였고, 마스코트로써, 특별한 아이덴티티를 부여하고자 백호로 디자인하였습니다. 아직 신한대학교 교수가 호랑이라는 것을 모르는 학생들이 많은데 이 마스코트를 통해 앞으로는 더 효과적으로 알릴 수 있다고 생각합니다.

Q. 이름은 왜 “호이” 인가?

50년의 신한 역사를 오롯이 가지고 있는 교수, 호랑이. 호랑이가 겪어왔던, 앞으로 겪을 이야기들을 학생들과 함께 만들어가라는 의미로 “호랑이 이야기” 라고 이름을 정하게 되었습니다.

줄여서 호이.



03 Application

적용 예시

신입생 축하 가로등 배너

〈가로등 배너 디자인 시안〉



〈가로등 배너 디자인 예상〉

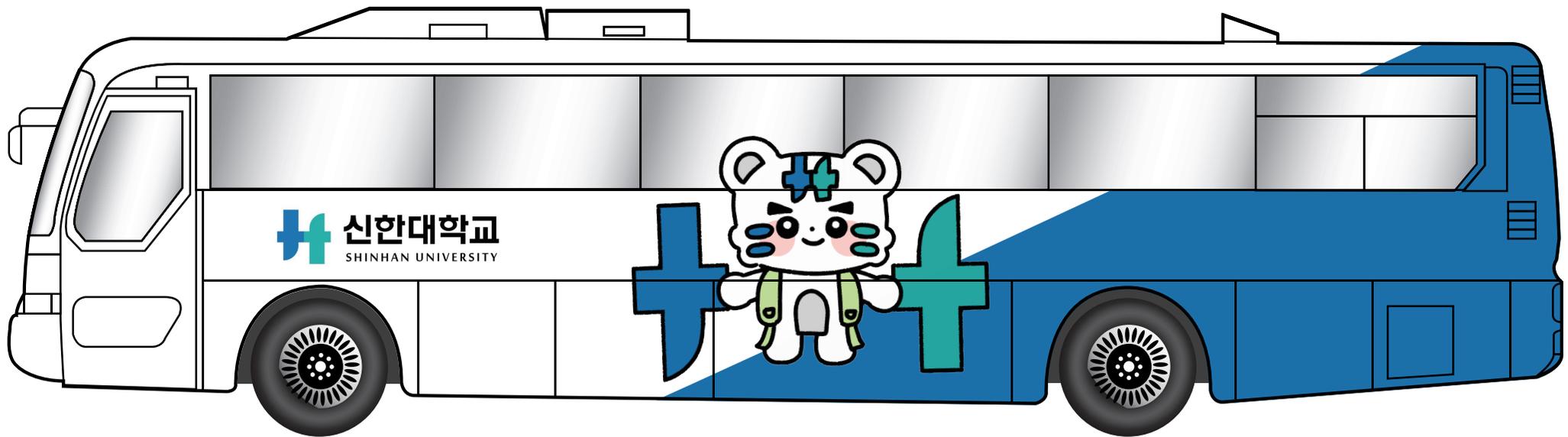


03 Application

적용 예시

셔틀버스 마스코트 스티커 제안

학생들이 피부로 느끼는 곳에 마스코트가 배치되고 노출되어야 빠른시간 안에, 많은 학생들에게 유대감을 형성 할 수 있습니다.
대외적으로도 신한을 알릴 수 있는 매개체로 셔틀버스가 적합하다고 생각합니다.



03 Application

적용 예시

신입생 환영 문구 키트

신입생들에게 입학 축하한다는 의미로 학교 생활에 필요한 **필기구 세트 증정**을 제안하고자 합니다.
호이로 디자인된 필기구 세트는 학교와 학생간의 **유대감 형성**에 큰 기여를 할 수 있다고 생각합니다.

신입생환영 문구키트 구성품

- 볼펜
- 노트
- 학생증
- 달력



04 Benefit

기대 효과

호이가 앞으로 가져다줄 기대효과

소속감 제공

캐릭터는 마음을 움직이는 감성비즈니스이자, 소통비즈니스입니다. 이러한 양방향 소통을 기반으로 학생들에게 더 나은 소속감을 제공합니다.

학교 차원에서 굿즈, 홍보물 제작

학교 광고 뿐만이 아니라, 통합 마케팅, 양방향 커뮤니케이션에 적극 활용할 수 있습니다.



호감도 및 이미지 제고

친근한 모습의 캐릭터 디자인을 통해 학생들에게 쉽게 다가갈 수 있습니다.

타 경쟁학교와의 차별화

호감도 제고를 통해 비슷한 수도권 라이벌대학과의 차별화를 둘 수 있습니다.